

PAYS DE MONTBÉLIARD - EMPLOI**Qu'attendent les jeunes du monde du travail ?**

« Génération W... ou pas. Les jeunes face au travail », l'intitulé d'un film documentaire réalisé avec 70 jeunes en voie d'insertion et 10 employeurs du pays de Montbéliard. Un document en mesure de faire tomber pas mal d'idées reçues...

VU 146 FOIS | LE 03/12/2017 À 05:00 | 0 RÉAGIR



1 / 2

Une démarche collective initiée par IDEIS, le réseau des Mission locales, avec le concours de la Compagnie Eldo, en partenariat avec Trajectoire ressources, et avec le soutien de la Région Photo Francis REINOSO



Ce moyen-métrage d'une soixantaine de minutes extraites de 20 heures de tournage sera projeté le mardi 5 décembre à l'Arche de Bethoncourt et commenté par un sociologue de l'Université de Rennes.

Comment et pourquoi en est-on arrivé là ?

« Il y a quelques années lorsque nous organisons un forum industriel avec des offres d'emploi à la clé, nous avions 600 à 700 personnes. Aujourd'hui, tout au plus une cinquantaine de personnes se déplace dans le cadre d'un job dating où sont proposées quelque 200 offres d'emploi » - constate Carlos Luis. Il fait partie de l'équipe projet constituée pour la réalisation de ce documentaire. Comment et pourquoi en est-on arrivé là ?

Les réponses comme le souligne David Pan, directeur d'IDEIS Mission locale - elles ont été demandées aux employeurs et aux jeunes en particulier. Qui sont-ils ? Ils ont entre 16 et 25 ans. Ce sont des jeunes hommes et des jeunes filles du monde urbain pour les uns, et rural pour les autres. Certains sont en chantier jeunes ou chantier d'insertion, à l'école de la deuxième chance, en contrat garantie jeunes. D'autres sont en contrat d'apprentissage ou en emplois d'avenir. »

« Nous avons accepté - souligne David Pan - de ne pas parler à la place des autres ». Prise de risque ? Le directeur d'IDEIS Mission locale pense : « cette démarche collective s'imposait pour comprendre ce qui se passe dans ce territoire et pour s'adapter aux réalités. »

Le vieux modèle de l'offre qui rencontre la demande est dépassé

Si de nombreuses offres d'emploi demeurent insatisfaites, ce n'est pas parce que ce territoire serait peuplé de « fainéants ». Ces emplois potentiels ne trouvent pas preneurs - constate Jean-Luc Michaux, responsable de Trajectoire ressources, parce que « le vieux modèle de l'offre, qui rencontre la demande, est dépassé. Il ne fonctionne plus aujourd'hui ».

Le tournage a été réalisé en partie pendant la campagne des élections présidentielles. Interrogés sur la thématique du revenu universel, la réaction des jeunes a été unanime. « Ce n'est pas cela que nous demandons. Ce que nous voulons, c'est un emploi, qui donne la possibilité de s'épanouir. » Carlos Luis ajoute, pour l'anecdote, qu'« un seul jeune s'est déclaré prêt à accepter ce revenu universel, mais à condition de travailler ». Les mots utilisés par ces jeunes témoignent de leur attachement viscéral à la « valeur travail ». Cette dernière renvoie aux concepts d'« émancipation » et d'« autonomie », mais aussi de « confiance en soi » pour sortir du cadre familial et affronter l'accès « compliqué » au monde du travail. C'est le prix à payer - soulignent-ils - pour gagner sa « liberté ».

Qu'attendent les jeunes ?

L'image dominante que ces jeunes ont du travail ? Elle renvoie souvent au « tripalium », instrument de torture. Elle renvoie au travail répétitif et précaire qui n'offre pas ou peu de perspectives de développement personnel. Qu'attendent-ils ? « Des satisfactions, du plaisir même si cela demande aussi des efforts ». Le message a été entendu dans le monde des petites et moyennes entreprises. Les employeurs cherchent dans la plupart des cas à adapter leurs offres à ces nouvelles attentes. « Il faut - conclut David Pan - laisser tomber les réflexes défensifs et se remettre en position offensive. C'est un changement de paradigme ».